

Foco nos colaboradores e nas suas famílias

Texto: Redação Human **Fotos:** DR

Com uma atividade multidisciplinar em tecnologias de informação (TI), a agap2IT disponibiliza serviços de consultoria, projetos e soluções que desenvolve. Baseada em Lisboa, faz a gestão da sua atividade internacional a partir de escritórios em Bruxelas, Copenhaga e Amsterdão.

Filipe Esteves, o diretor geral da empresa, partilha que estão a enfrentar os tempos atuais, de pandemia,

«como a generalidade do mercado, com algumas reservas», assinalando ainda: «É um momento desafiante e jogamos na antecipação. Analisamos a prestação dos clientes para tentar prever o que poderá acontecer de forma a estarmos preparados. Os nossos colaboradores estão em teletrabalho e temos tido um cuidado extra com a sua segurança e a das suas famílias.»

A gestão do trabalho remoto não motivou grandes mudanças na estratégia de recursos humanos, porque habitualmente a agap2IT tem cerca de 95% dos colaboradores nessa situação. Ou seja, na chegada da pandemia já estavam implementados processos de gestão à distância.

Coloca-se aqui o tema da motivação das pessoas. Filipe Esteves diz que «motivação é um termo de difícil implementação nestes tempos», acrescentando: «Temos passado uma mensagem de apoio a toda a gente, que como empresa temos conseguido lidar com as adversidades que a pandemia nos coloca. A motivação é uma característica individual e muito particular. Como organização, temos o dever de conhecer os nossos colaboradores e, individualmente, trabalhar essa componente. Pomos o foco nos nossos colaboradores e nas suas famílias, tem sido a nossa preocupação, de forma a garantir que estamos preparados para ajudar no que for necessário.»

Durante este período de crise, a atividade da agap2IT tem-se mantido estável, com ligeiras perdas. O responsável diz que estão «atentos à retoma da atividade da economia e a estudar a situação de forma a perceber como ajudar os clientes a recuperar e, se possível, fazer crescer os negócios nos tempos difíceis que se adivinham».

Outro aspeto tem a ver com aquilo que mais se destaca nas práticas de recursos humanos da agap2IT: o acompanhamento e o contacto semanal com as centenas de colaboradores em Portugal e não só. Em linha com os valores em que assenta o 'employer branding' da empresa: família, união e grupo coeso. «Temos utilizado a nossa marca de empregador na comunicação com os nossos colaboradores e no apoio que lhes temos prestado», salienta Filipe Esteves, que ainda assinala: «Vivemos um momento inédito na nossa geração. É muito difícil para as empresas antecipar o futuro e com isto preparar-se para o mesmo. Contudo, estamos a avaliar a situação sempre com uma atenção redobrada ao nosso principal ativo: os colaboradores da agap2IT.» ©



Filipe Esteves, diretor geral da agap2IT, com a equipa

▶ DISTINÇÃO

- «Índice da Excelência», da Neves de Almeida | HR Consulting em parceria com o INDEG-ISCTE e as revistas «Human Resources Portugal» e «Executive Digest: 3º lugar nas Grandes Empresas

agap2IT

Sede: Lisboa

Atividade: Consultoria em Tecnologias de Informação

Colaboradores: 484

Média de idades: 34 anos

Colaboradores com formação superior: 81%

Número de gerações: 4

Mulheres em cargos de direção: 3

Colaboradores millennials: 68%

Millennials em cargos de direção: 1

Colaboradores em trabalho remoto durante a pandemia: 484

Opção por lay-off durante a pandemia: Não

Salário médio: ND

Antiguidade média: 34 meses

Disponibilização de estágios: Sim

Condições para contratação de pessoas com deficiência: Sim (tem trabalhadores com deficiência; inclusão analisada caso a caso)

Site: www.agap2-it.pt